

中华中医药学会 工作简报

(第 21 期)

中华中医药学会秘书处

2015 年 12 月 18 日

按语：中华中医药学会主办系列期刊 34 本，近些年来，在中国科协和国家中医药管理局的大力支持下，通过加强期刊规范化管理，实施精品科技期刊培育工程，期刊的整体学术质量和综合发展能力有了进一步的提高。2015 年，4 本期刊获“2015 年度中国科协精品科技期刊工程项目”学术质量提升项目资助；13 本成功入选“中国科技核心期刊”。此外，《中医药导报》、《中医药文化》等多本期刊在推进中医药海外发展方面做了有益的探索。

《中医药导报》杂志社创办“海外中医”栏目 影响有影响力的人 绘制中医药发展的世界地图

为了解目前中医药在全球医学健康服务领域中客观真实的位置、系统完整的面貌，《中医药导报》创办了“海外中医”栏目。该栏目将会全面地总结和报道世界各国的中医药发展概况，汇聚世界各地中医精英对“中医药走出去”战略的深度思考和可行建议。从而描绘出一张当前中医药发展的“世界地图”，以及

一份全球中医行业精英心中的“宏伟蓝图”。

《中医药导报》的“海外中医”栏目致力于精英传播，首次在学术期刊中深度报道海外中医药的概况，与大众媒体不同，栏目的目标读者是全球中医药行业的中坚力量群体，希冀通过影响有影响力的人，来让行业中的精英和领导者聚焦“海外中医”，以奋力推进“一带一路”海外中医药事业打开新篇章！

一、栏目的运作思路——汇聚智慧，反映世界中医全貌

吸纳最接地气的智慧。长期在海外从业和学习的中医学者，对海外的情况最为熟悉，他们对当地中医药的传入历史、发展现状、未来趋势有着最为深刻的认识和思考。尤其是当地中医药的领军人物、行业精英，大多是从国内过去，他们对国内、国际的情况了然于胸，对当地的中医药发展现状能够做最为准确、全面的概括，他们的观点、认识以及建议对中医药走出去的战略思考将最具有建设性。

全方位、多层次内容表达与传播形式并举。《中医药导报》将通过各种途径，对这一批世界各地的中医领军人物、行业精英进行约稿和采访，以学术论文、访谈报道、创业故事等内容表达形式，运用纸质杂志、官方网站、微信公众号等传播平台进行分期连续报道，尤其是对已经具有成熟中医药市场的国家，将进行深度挖掘和全方位报道。从临床、教育、科研、政策、保险等多个角度描绘当地中医药的发展全貌，从不同高度、不同角度分析阐述当前形势下，中国中医药走出去的战略思维和方法，预测国

际中医药未来的发展趋势。

二、办法与措施——团结力量，影响有影响力的人

“海外中医”栏目的创办汇聚了国际中医药界最权威的力量。栏目创办后，编辑部先后联系了中华中医药学会、世界中医药联合会、中国中医药出版社、中国中医药报、部分中医药大学、部分中医药杂志等机构，并给国家中医药管理局和湖南省中医药管理局相关部门进行了汇报，请求他们提供海外中医药的专家学者资源。然后通过电子邮件、微信、电话等多种形式和海外专家进行联系。尤其微信发挥了重要的联系沟通作用，栏目组加入了“海外华人中医药群（500人）、国际中医联合群（325人）、世界中医药专家总联盟（281人）、世界中医师论坛（485人）、美国中药学会（290人）”等数个国际重要联络平台。这样的平台让栏目组可和远隔重洋，身在异国他乡的“海外中医游子”进行如同面对面地深入坦诚地交流。

“海外中医”栏目得到了众多海外知名人士的强力支持。他们大多是当地国家中医药针灸学会会长、中医学院院长或行业的领军人物。如美国的李永明、郝吉顺、陈业孟、田海河、柳江华、李景新、樊莹、杨观虎、侯中平、陈德成、张季，英国的赵凯存、鹿馨、何志超、汤淑兰，澳大利亚的林子强、刘炽京，荷兰的董志林，匈牙利的于福年、夏林军，意大利的何骏，比利时的孙培林，瑞士的靳丽霞，新西兰的徐志峰，加拿大的吴滨江，日本的许志泉、田中耕一郎，德国的耿直，法国的马帆，西班牙的蔡剑，

波兰的张东明，葡萄牙的陈文倩，印尼的周继超，等等。他们均已明确表示将会大力支持并积极撰稿，在约稿中深深地感受到这一批“海外中医游子”的历史使命感和时代担当精神！

目前，“海外中医”栏目已经发表文章 7 篇，涵盖美国、英国、加拿大、韩国等国，在国际中医药界有较大反响，获得国内国际的一致好评。近期还将有多篇论文即将发表。国家中医药管理局原副局长朱杰先生看了文章后说道：“贵刊很有创意，这样系列化的介绍海外中医非常重要，给国内从业者以鼓舞，给国外从业者以指引，给热爱中国文化的人以信心！”

杂志社对“海外中医”栏目采取了一系列优先与保障措施。

“海外中医”栏目的稿件一律免费发表，来稿即进入绿色通道，优先审理，对本栏目发表的论文支付高额稿酬。《中医药导报》杂志社虽然财力、人力有限，但为了办好这样一个栏目，大家协力同心，攻坚克难，尤其主办单位中华中医药学会、湖南省中医药学会、湖南省中医药管理局一直在做坚强的后盾，给杂志社坚定向前的信心与动力。

三、规划与展望——坚定信念，圆梦“海外中医”

多方寻求支持，做大做强栏目。为了能更好地办好“海外中医”栏目，杂志社将长期坚持，稳步推进，积极向相关政府部门报告，动员社会与公益组织以及企业力量，通过科研立项、项目赞助、国际合作等多种方式获取更多的财力、物力、人力的资助，脚踏实地，迎难而上，圆梦“海外中医”。

绘制完成电子版的中医世界地图。当“海外中医”栏目积累一定数量和地区的报道后，将对其进行有机的梳理和分析，并结合各媒体的新闻报道、各期刊的学术论文等资料，打造一张电子版的中医药“世界地图”（APP）。点击地图上的某个国家，将能够弹出当地中医药的临床、教育、市场、政策、保险等方面的情况介绍及深度分析。将把这张地图做成全球范围内了解世界各地中医药针灸行业最全面、最完整、最权威的窗口，并不断更新。

出版系列“海外中医”的图书。栏目将会把各国精英谈到的对中医药全面走向世界的意见、建议汇聚成册，将资料直接呈报给相关政府主管部门，或出版世界中医药发展的“蓝皮书”，供其参考。栏目还正在积极地与中国中医药出版社、中南大学出版社等进行沟通，待条件成熟后出版系列“海外中医”的图书及电子书，如《美洲中医药》《欧洲中医药》《澳洲中医药》等，也可以对国外有优势的学科进行专题出版，如《国外针灸技术前沿》等。

进一步扩大中医药文化传播的广泛性和易接受性。待形成一定影响后，栏目还考虑把优秀的内容进行再度加工，比如将口述历史或创业故事的论文，如《点燃美国针灸之火》《针灸——中国外销的奇葩》等，做成主题鲜明、故事生动的动画片，或联合相关影视机构拍摄一些世界各地中医药或针灸的专题纪录片，与大众化的纸质媒体、网络媒体、电视媒体合作助力中医药文化的传播，向全世界展示中医药文化的原创魅力，以产生更加广泛的

传播力和影响力，并留存下珍贵的历史记录。让中医药文化技术能够在今天倡导生态自然观的全球文化背景下大放异彩，用中医药文化这把钥匙开启中华文明的大门，让世界文明走进来，让中华文明走出去！

报：国家中医药管理局领导，本会会长、副会长、常务理事、理事
国家中医药管理局人事教育司、国家中医药管理局办公室
中国科协学会学术部

送：各地方学会、专科分会

（共印 150 份）